



In diesem Bild war ich zurzeit auf dem Hintertuxer Gletscher, es war ein Atemberaubender Ausblick und wenig los. Ich war mit meiner Freundin Emma am Skifahren. Es war sehr lustig und nett. Entstanden ist dieses Bild in einem Sessellift

Rossignol - My best Choice

Der französische Ski begeistert nicht nur mich sondern auch Renn- und Freizeitfahrer. Ich bin davon überzeugt dass es ein neuer Trendsetter Ski wird

Vanessa Schweidler

Rossignol ist eine der bekanntesten Marken in der Skiindustrie und wurde 1907 von Abel Rossignol in Frankreich gegründet. Ursprünglich als kleines Unternehmen zur Herstellung von Holzskiern ins Leben gerufen, hat sich Rossignol im Laufe der Jahrzehnte zu einer der führenden Marken für Skiausrüstung und -bekleidung entwickelt. Die Marke war besonders innovativ, als sie 1937 den ersten Ski aus Holz mit einem speziellen Verfahren herstellte, das ihnen eine bessere Stabilität und Kontrolle verlieh.

Im Laufe der Jahre hat Rossignol kontinuierlich neue Technologien und Designs entwickelt, um die Leistung von Skiern zu verbessern. Ein Meilenstein war die Einführung von Ski mit Kunststoffbelägen und lateralen Verstärkungen, die eine noch höhere Stabilität und Leichtigkeit boten. Heute umfasst das Sortiment von Rossignol neben klassischen Alpin-Skiern auch Freeride- und Langlauf-Skier sowie Skischuhe, Snowboard-Ausrüstung und Bekleidung.

Rossignol ist bekannt dafür, dass viele erfolgreiche und berühmte Skifahrer ihre Produkte verwenden. Ein gutes Beispiel ist der französische Skirennfahrer

Jean-Claude Killy, der in den 1960er Jahren mit Rossignol-Skiern zahlreiche Goldmedaillen bei den Olympischen Spielen und Weltmeisterschaften gewann. Patrick Feuerstein ist ein ehemaliger österreichischer Skirennfahrer, der in den 1990er Jahren erfolgreich im Slalom und Riesenslalom war und dabei unter anderem Rossignol-Skier nutzte. Nach seiner Karriere blieb er dem Skisport als Trainer und Berater verbunden, viele andere Spitzensportler vertrauen auf die Ski von Rossignol.

Die Marke Rossignol hat sich über die Jahre hinweg stets weiterentwickelt, um mit den sich ständig ändernden Anforderungen des Skisports Schritt zu halten. Ihr Fokus auf Innovation, Qualität und Leistung hat sie zu einer bevorzugten Wahl sowohl für professionelle Athleten als auch für Freizeitsportler gemacht. Heute ist Rossignol ein Synonym für Skifahren auf höchstem Niveau und gehört zu den renommiertesten Marken in der Skiwelt.

Rossignol ist auch bekannt für seine Innovationen, wie den ersten Ski mit Kunststoffbelag und die Einführung von Carbon-Technologie für leichtere und stabilere Modelle. Die Marke hat ihre Produktpalette auf Snowboard-Ausrüstung und Sportbekleidung ausgeweitet. 1996 wurde Rossignol von der italienischen Firma „Ariema Group“ übernommen, bevor es 2005 in die Hand des finnischen Unternehmens Amer Sports überging.

Sponsored by



VANESSA SCHWEIDLER

Some things are meant to happen but not to last