

Mode und Fashion

Mode spielt in der heutigen Gesellschaft eine große Rolle und kann viel über einen Menschen aussagen.

David Mujkic

Sponsored by
IGGI
BY IRINA GAHLEITNER



DAVID MUJKIC

„Fashion is not just about clothes, it's about expressing who you are without saying a word.“

Mode befasst sich mit weit mehr als nur Kleidung, sie dient auch als Ausdruck der Persönlichkeit, für kulturelle Zwecke und für Social Media-Trends. Ebenso zeigt sie die Veränderungen der Gesellschaft im Zeitverlauf. In der Mode dreht es sich um die kreative Verwendung von Textilien, Farben, Formen und Accessoires, um originelle und einfallreiche Stücke zu schaffen. Auch in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Technologie ist Mode von Bedeutung. Früher wurde Mode oft als Luxusgut betrachtet, aber heute ist sie für fast jeden Menschen aus allen sozialen Schichten zugänglich. Die Modeindustrie hat sich im Laufe der Zeit viel verändert und gehört heute zu den größten und einflussreichsten Sektoren weltweit. Die Auswahl an Stilen ist sehr vielfältig. Jeder kann seinen Stil so individuell gestalten, so dass er einem gefällt.

Ständiger Wandel

Ein wichtiger und zentraler Punkt in der Mode ist ihre Fähigkeit, sich ständig zu verändern. Was heute noch im Trend ist, könnte sich über Nacht zu einem veralteten Klamottenstil entwickeln. Die

Zeitspanne, die ein Modetrend besteht, wird immer kürzer, da Social Media und Influencer einen Riesen-Einfluss auf aktuelle Trends haben. Was auf Social Media darüber gesagt wird, bestimmt, ob es ein erfolgreicher oder ein erfolgloser Modetrend ist. Neue Kleidungsstücke und Kollektionen werden immer häufiger auf Plattformen wie TikTok und Instagram beworben und in Online-Shops verkauft.

Neue Technologien

Ein weiterer Trend in der Modewelt ist die Nachhaltigkeit. Konsumenten und Designer achten viel auf umweltfreundliche Materialien und ethische Produktionsprozesse. Viele Modemarken bieten Recycling-Optionen an, um den ökologischen Fußabdruck der Modeindustrie zu reduzieren. Technologische Innovationen wie der 3D-Druck, Virtual Reality und Wearable Tech haben ebenfalls einen Einfluss auf die Modebranche. Kleidung wird zunehmend funktional und individuell, da Verbraucher ihre Outfits durch maßgeschneiderte Designs und digitale Anprobe-Tools personalisieren können. Mode im digitalen Raum, etwa durch digitale Mode oder virtuelle Modenschauen, wird eine immer größere Rolle spielen. Mode bleibt also ein faszinierendes und dynamisches Feld, das ständig neue Wege geht und dabei immer die persönliche Ausdruckskraft der und die sozialen Entwicklungen der Gesellschaft in den Mittelpunkt stellt.



Bilder: David Mujkic

Die Geschäftsleiterin von Iggi Fashion ist eine leidenschaftliche Unternehmerin, die das Modegeschäft mit viel Herz und Kreativität führt. Ihr Geschäft steht für stilvolle, trendbewusste Mode und exzellenten Kundenservice. Mit einem feinen Gespür für die neuesten Modetrends hat sie es geschafft, Iggi Fashion zu einer beliebten Anlaufstelle für Modebegeisterte zu machen. Ihre Vision und ihr Engagement spiegeln sich in jedem Detail des Geschäfts wider, von der sorgfältigen Auswahl der Kollektionen bis hin zu einem einzigartigen Einkaufserlebnis.